

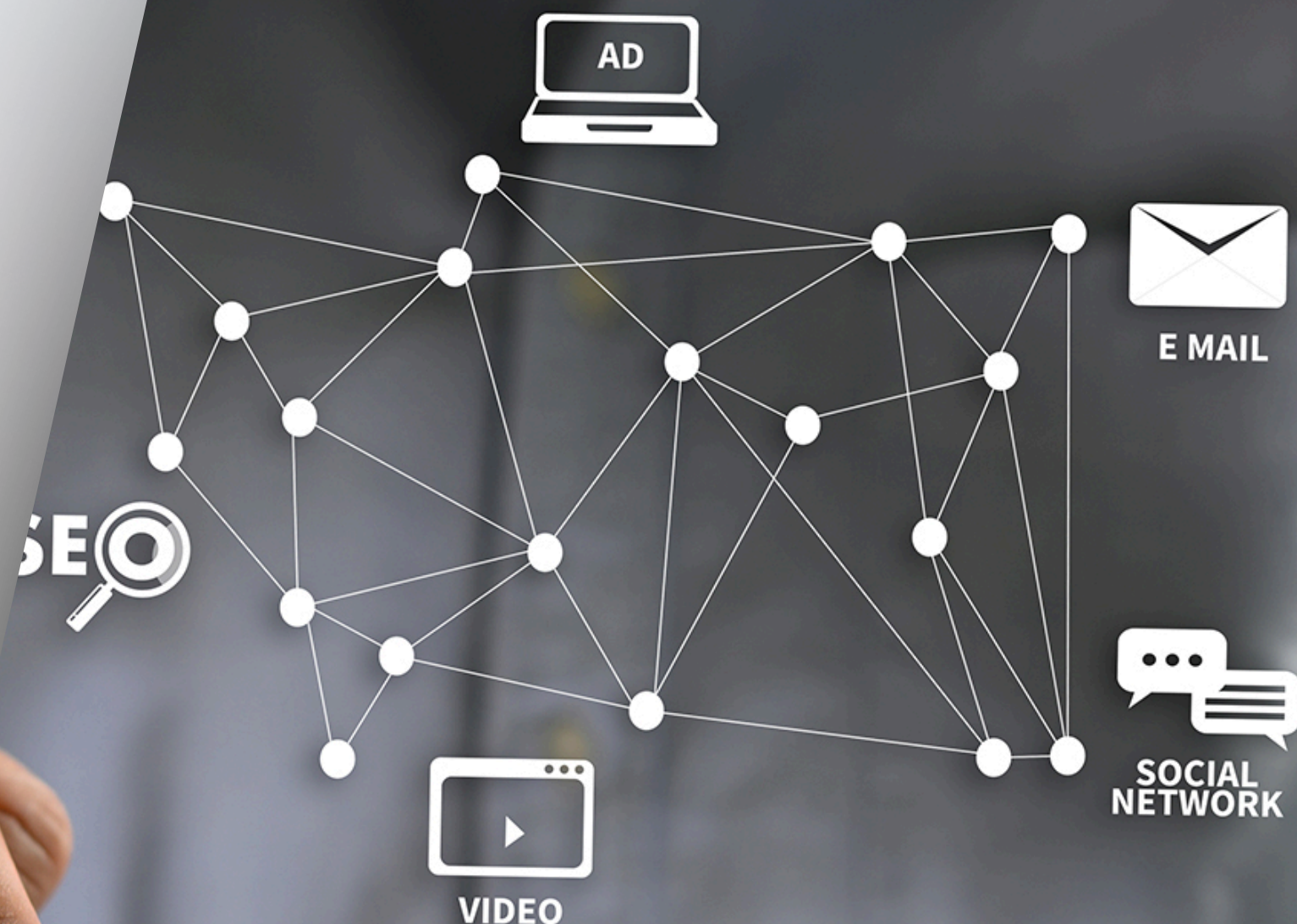


ESCIEM
GROUP

Escuela y Consultoría de Gestión Empresarial en
**CONTABILIDAD - MARKETING -
PUBLICIDAD - VENTAS**

CURSO

MARKETING DIGITAL: CAMPAÑAS EN FACEBOOK/INSTAGRAM Y TIK TOK ADS



DIGITAL MARKETING



Esciem



esciem_group



993 792 243



esciem.com

PRESENTACIÓN

En la era digital actual, el marketing en redes sociales se ha convertido en una herramienta indispensable para cualquier negocio que busque destacar en un mercado altamente competitivo. Este curso te ofrece la oportunidad de dominar las estrategias y técnicas más efectivas para aprovechar al máximo las plataformas de publicidad más influyentes: Facebook, Instagram y TikTok.

1

MODALIDAD ASINCRÓNICO

El curso será dictado bajo la modalidad virtual en nuestro campus virtual que está diseñado exclusivamente para lograr que el participante pueda obtener mejores resultados.

2

OBJETIVO DEL CURSO

- Comprender en profundidad el funcionamiento de Facebook Ads, Instagram Ads y TikTok Ads para maximizar el rendimiento de las campañas.

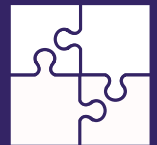
3

DIRIGIDO A:

- Profesionales del marketing, emprendedores, dueños de negocios y cualquier persona interesada en adquirir habilidades sólidas en el ámbito del marketing digital en las plataformas de redes sociales más populares: Facebook, Instagram y TikTok. No se requieren conocimientos previos en marketing digital, aunque es útil tener un conocimiento básico de redes sociales y publicidad en línea.



BENEFICIOS



MÓDULOS

Cada curso tiene módulos y sesiones divididos de forma didáctica.



ACCESO

Acceso por 1 año (365 días) al Campus Virtual las 24 horas del día.



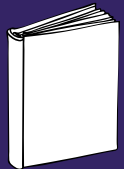
CERTIFICA

Esciem: Asociado a la Cámara de Comercio de Lima



DOCENTES

Docentes con grado de Magister y/o doctorado.



MATERIAL

Material accesible y descargable 24/7



VIDEOS

Podrán verse durante todo el tiempo que tenga la plataforma virtual activa desde un celular, laptop, pc o tablet.

ESTRUCTURA CURRICULAR

MÓDULO 01

FACEBOOK ADS

- Introducción a Facebook
- Creación de una página de Facebook
- Objetivos de Facebook Ads
- Vinculación de cuentas en panel para profesionales meta
- Accesos a la pagina en el panel para profesionales meta
- Accesos al Business Manager - Administrador de anuncios

MÓDULO 02

CAMPAÑAS EN FACEBOOK ADS

- Métodos de pago
- Planificación de contenido
- Creación de anuncio
- Segmentación y contenido
- Pruebas A y B
- Políticas de privacidad para contenido y segmentación

MÓDULO 03

INSTAGRAM ADS

- Introducción a Instagram
- Creación de una página de Instagram
- Objetivos de Instagram Ads
- Vinculación de Instagram con Facebook



ESTRUCTURA CURRICULAR

MÓDULO 04

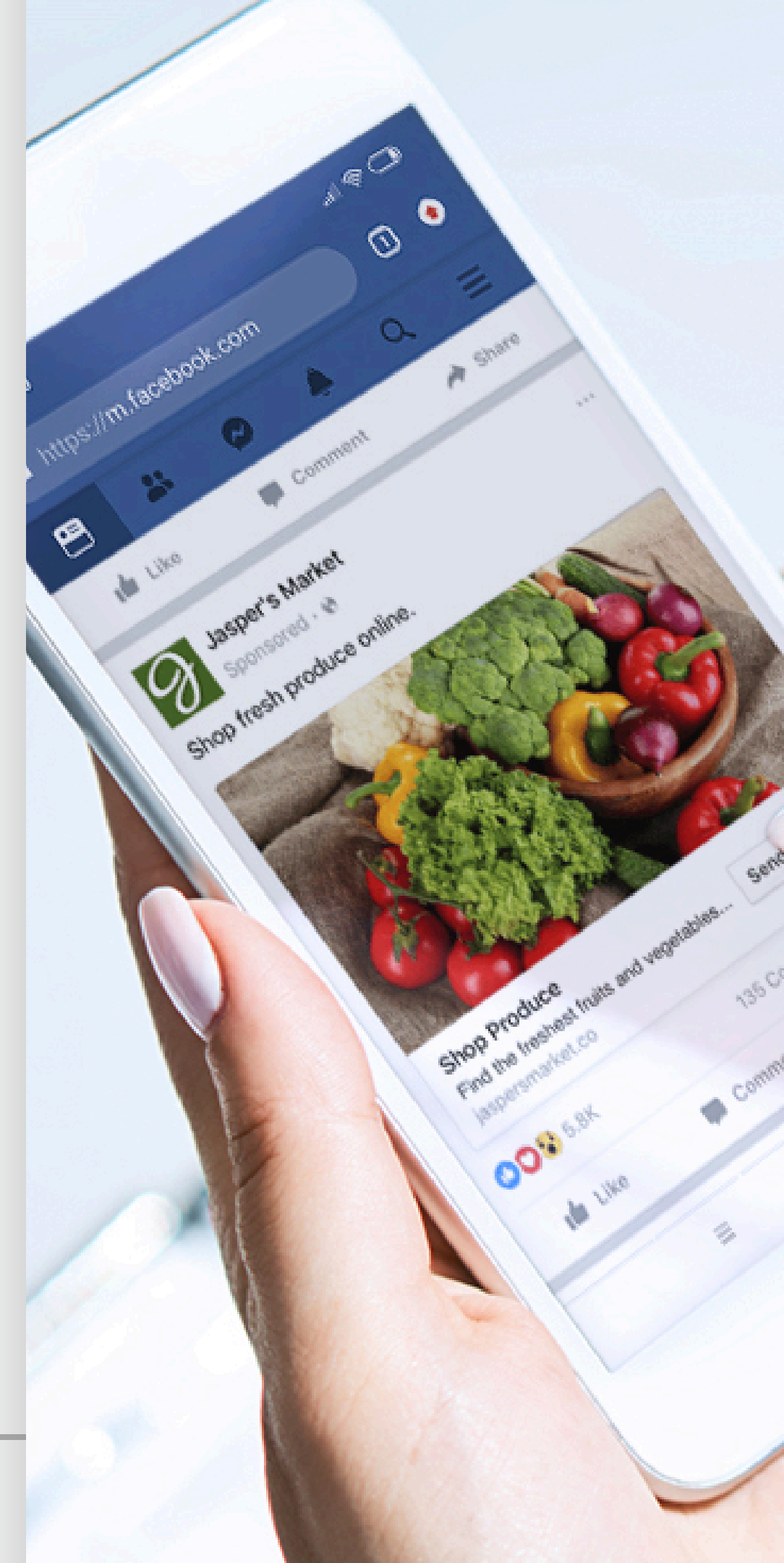
CAMPAÑAS EN INSTAGRAM ADS

- Configuración de pago
- Campañas de instagram - tráfico perfil
- Segmentación de campañas
- Publicación de campañas desde el administrador de anuncios

MÓDULO 05

TIK TOK ADS

- Introducción TIK TOK ¿Qué es y como funciona?
- Cómo crear una cuenta publicitaria en Tik Tok Ads
- Cómo segmentar en Tik Tok Ads
- Objetivos en Tik Tok Ads - Como crear tu primera campaña
- Cómo analizar campañas



CUENTAS BANCARIAS

ESCIEM GROUP SAC



CTA CTE: 1944195473013

CCI: 00219400419547301395



946 049 725

ING. LEYDI NARDA PAYÉ FERNANDEZ
GERENTE GENERAL



CTA: 0011-0338-0200579990

CCI: 011-338-000200579990-19



962 215 894

ACEPTAMOS TODAS LAS TARJETAS DE CRÉDITO

niubiz:



- Pagos con Visa crédito o débito en nuestra sede ESCIEM - Lima
- Una vez realizado el abono enviar Boucher de depósito escaneado a su asesor educativo.
- *El matriculado asumirá los costos de transacción si realiza los de otros bancos fuera de Lima

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?



MÁS DE 10 AÑOS DE
EXPERIENCIA



PERSPECTIVA
OBJETIVA



AHORRO DE TIEMPO
Y RECURSOS



ORIENTACIÓN HACIA
EL CLIENTE

DOCENTE DEL CURSO



MG. JOSÉ CARLOS JESÚS VERÁSTEGUI LÁZARO

Magister en Dirección de Marketing y Gestión Comercial en ESIC Business & Marketing School (Madrid – España).

Con más de 15 años de experiencia en Áreas de Marketing Comercial en Empresas Nacionales y Transnacionales.

Con Diplomados en:

- Diplomado en Gerencia Estratégica de Ventas.
- Diplomado en Planificación y Estrategias de Marketing.
- Consultor Independiente con agencia de Marketing.
- Director en agencias de marketing y publicidad
- CEO de Startup's vigentes en el mercado latinoamericano

CERTIFICADO DEL CURSO



ESCIEM
GROUP

CON EL RESPALDO DE:

CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA



CERTIFICADO

OTORGADO A

Gustavo Suarez

Por el cumplimiento de forma exitosa de todos los requisitos establecidos por ESCIEM en el Curso de Especialización en

**Marketing Digital - Campañas en Facebook -
Instagram y Tik Tok Ads**

Desarrollado en las salas de ESCIEM con un valor de 200 horas lectivas.
Por tanto; para que conste y sea reconocido, se le otorga el siguiente certificado.

A handwritten signature in black ink.

Dr. Robert James Lázaro Narváez
DIRECTOR ACADÉMICO



A handwritten signature in black ink.

Ing. Leydi Payé Fernández
GERENTE GENERAL



ESCIEM GROUP

Escuela y Consultoría de Gestión Empresarial en

CONTABILIDAD - MARKETING -

PUBLICIDAD - VENTAS



Esciem



esciem_group



993 792 243



esciem.com